

## **“SegretariaOnLine, il primo consorzio italiano per l’outsourcing”**

Da lunedì 01 febbraio 2010 è in rete il portale di [“Segretariaonline”](http://www.segretariaonline.it) interamente dedicato ai **servizi in outsourcing di risposta telefonica personalizzata**.

Il terzo millennio si muove verso il modello delle imprese a rete, ragione per cui i 15 fondatori di SegretariaOnLine, tutti gestori di “Business Center” (ovvero strutture in cui si noleggiavano uffici arredati completi di utenze e servizi, sia a tempo breve, che lungo), si sono consorziati per fare massa critica, capitalizzando le riserve di ognuno in una forza d’insieme.

Il consorzio nasce dalla volontà di “unirsi per differenziarsi” con l’obiettivo di divenire leader del mercato italiano. A gruppi importanti come la statunitense “Regus” e la tedesca “Segretaria24”, si aggiunge “SegretariaOnLine” tutta made in Italy.

I servizi offerti, stra-utilizzati all’estero, sono dedicati a liberi professionisti, imprenditori, artigiani, medici, agenti di commercio e neo-imprenditori in start-up. Si tratta di trasferire tutta o parte dell’utenza telefonica (proveniente anche da numeri verdi), nonché sopperire ad orari scoperti, a malattie o ferie del proprio personale, a delle vere “segretarie” che: rispondono (come da brief del cliente) con il nome dell’azienda stessa; prendono o cancellano appuntamenti; gestiscono le informazioni filtrando le chiamate ricevute; trasferiscono le telefonate segnalate; annotano le comunicazioni ricevute in un software, consultabile dal cliente 24/24 ore; avvisano tempestivamente il cliente del ricevimento della comunicazione tramite SMS/e-mail/fax/telefonata.

In Italia, complice il difficile periodo congiunturale, il fenomeno “segretarie a noleggio” è esploso da qualche anno. L’anello debole nel Bel Paese è rappresentato dall’improvvisazione: ex segretarie/telefoniste, disoccupate, casalinghe che offrono telelavori, si propongono per i servizi di gestione telefonica, detto anche “ufficio virtuale”, senza avere l’esperienza necessaria, spuntandola sul prezzo piuttosto che sulla qualità. In un momento di difficoltà per le imprese e soprattutto per contenere i costi, in tanti si affacciano a questa innovativa modalità di gestione professionale del proprio lavoro.

“SegretariaOnLine” si propone al vasto mercato italiano con operatori multilingua, con anni di esperienza che lavorano esclusivamente all’interno dei Business Center sparsi in tutta Italia. Il successo di “SegretariaOnLine” è nella maggiore competitività e professionalità, che permette di differenziarsi dagli attuali concorrenti, grazie soprattutto all’unione del know-how di tutti i gestori fondatori; alla creazione di valore aggiunto; alla consapevolezza che per competere bisogna investire su ricerca, formazione e innovazione; alla dislocazione territoriale dei business center stessi, che garantiscono l’espletamento dei servizi offerti in tutta Italia: dal nord al sud.

E se un cliente volesse anche una base di appoggio, una domiciliazione legale o postale, un ufficio arredato a noleggio per incontrare un cliente, per selezionare personale o per fare formazione, ecco che siamo la giusta e unica soluzione per le imprese.

Qualità, ricerca, stile, tutte facce di un unico comune denominatore: **“SegretariaOnLine”**.

Sergio Giarrizzo